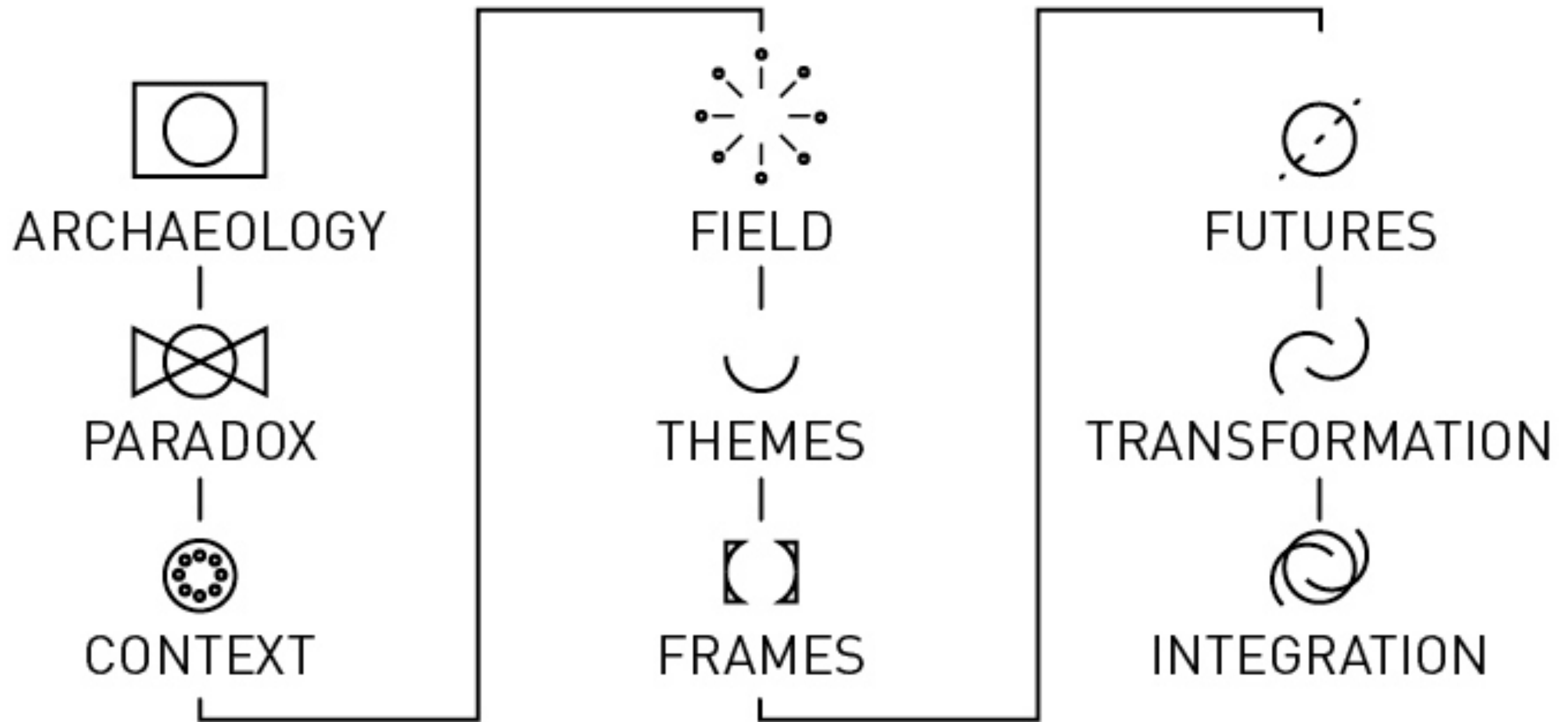


TEAM ARNHEM 2016

RADICAL REFRAMING

IDENTITY & INTEGRATION

# RESEARCH METHODOLOGY



© Lucy Klippan

## FRAME INNOVATION (KEES DORST)

# PROGRAM

<u>Kick off</u>	Crash Course
<u>Phase 1</u>	Archeology: problem history + relationship design
<u>Phase 2</u>	De-framing: paradox + context + field + themes
<u>Phase 3</u>	Re-framing: interventions + frame development
<u>Phase 4</u>	Futures: from frames to design proposals
<u>Phase 5</u>	Transformation: integration in organisations

KICK OFF

---

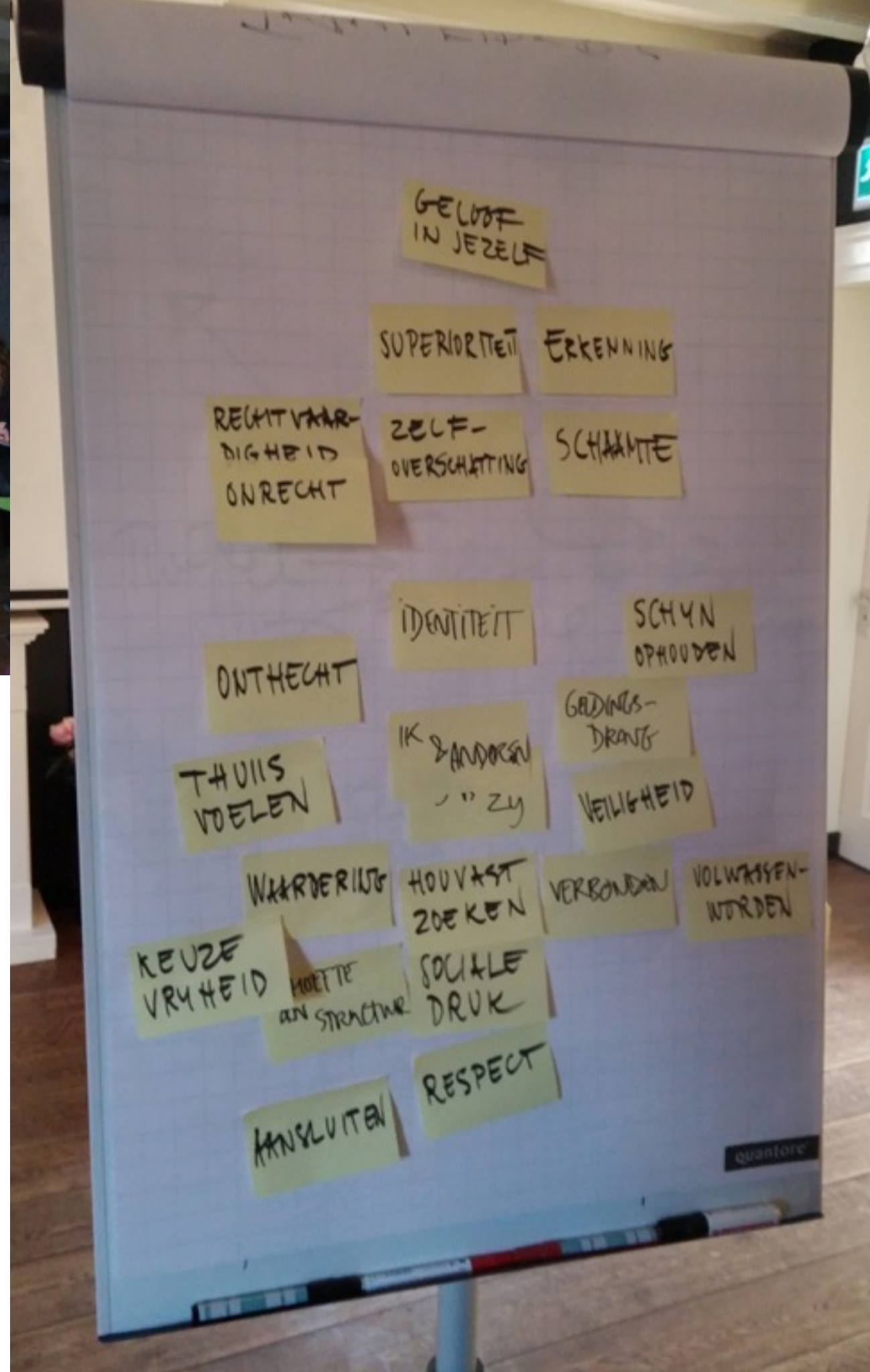
CRASH COURSE





## Crash Course Frame Creation

- By Kees Dorst (1) and Dick Rijken (2).
- For cityprofessionals, designers, academics and clients.
- Question: What are the underlying themes of radicalisation?



# UNDERLYING THEMES CRASH COURSE

Belonging    Fear    Arrogance    Adventure  
Feeling threatened    Need for structure    Feeling alone  
Anger    Recognition    Euphoria    Discriminated against  
Patience    No way back    Assertiveness    Heroism  
Belief in yourself    Sense of control    Hope    Vulnerability  
Seeking guidance    Identity    Wanting to do something  
Me and others    Freedom of choice    Small    Cold  
Rage    Love    Now it's my turn    Lack of understanding  
Injustice    Detachment    Uncertainty    Excitement  
Conviction    Justice    Religious    Respect    Shame  
Keeping up appearances    Sexual desire    Inflexibility  
Social pressure    Superiority    Feeling at home    Pride  
Security    Connected    Wanting to make a difference  
Trust    Becoming an adult    Appreciation    Inflated ego  
Where are my roots?    Mistrust    Giving meaning

# PHASE 1

---

# ARCHEOLOGY

PROBLEM HISTORY + DESIGNING RELATIONSHIPS



# ARCHEOLOGY analysing the problem history

-  AIVD Transformatie van het Jihadisme in Nederland (2014).pdf
-  Bertjan Doosje Interview, In 'De Psycholoog' (2013)
-  Bertjan Doosje Pp Presentatie, Radicalisering van (moslim)jongeren Herkenning en handeling (2014)
-  Centrum voor Terrorisme en Contraterrorisme, Criminaliteit in relatie tot gewelddadig radicalisme en terrorisme (2010).pdf
-  De Groene Amsterdammer, Bob de Graaff (2015).jpg
-  FORUM, De Nederlandse Syriëgangers 'Kanonnenvlees' of 'helden van de Lage Landen'? (2014)
-  FORUM, Idealen op drift, Een pedagogische kijk op radicaliserende jongeren (2010)
-  Impact Europe, A synthesis report on the state-of-the-art in evaluating the effectiveness of counter-violent extremism interventions (2014)
-  Impact Europe, Journal for Deradicalization, Literature Review on Methodology used in Evaluating Effects of Preventive and De-radicalisation Interventions (Winter 15/16).pdf
-  International Journal of Intercultural Relations, Collective identity factors and the attitude toward violence in defense of ethnicity or religion among Muslim youth of Turkish and Moroccan Descent (2015)
-  Journal Exit-Deutschland, The strategic use of deradicalization (2014).pdf
-  Journal for Deradicalization, Alternative Narratives for Preventing the Radicalization of Muslim Youth (Spring 2015).pdf
-  Journal for Deradicalization, Countering Jihadi Radicals and Foreign Fighters in the United States and France (Fall 2015).pdf
-  Journal for Deradicalization, Evolutionary Emotional Intelligence for Social Workers- Status and the Psychology of Group Violence (Spring 2015).pdf
-  Journal for Deradicalization, How Could a Terrorist be De-Radicalised? (Winter 15/16).pdf
-  Journal for Deradicalization, It's About the Group, Not God- Social Causes and Cures for Terrorism (Winter 15/16).pdf
-  Journal for Deradicalization, Radicalization and Mass Violence from a Beckerian Perspective- Conceptual and Empirical Considerations (Summer 2015).pdf
-  Journal for Deradicalization, Reconsidering the Relationship Between Integration and Radicalization (Winter 15/16).pdf
-  Journal for Deradicalization, Typology of Right-Wing Terrorism and Violence in Western Europe (Summer 2015).pdf
-  Journal of Applied Social Psychology, Increasing self-esteem and empathy to prevent violent radicalization (2015).pdf
-  Kennisplatform Integratie & Samenleving, Infographic Vrouwelijke ISIS-gangers, waarom gaan ze? (2016)
-  Kennisplatform Integratie & Samenleving, Vrouwelijke ISIS-gangers, waarom gaan ze? (2016)
-  Ministerie Sociale Zaken Beleidsreactie op de notitie 'Salafisme in Nederland' (2015).pdf
-  Ministerie van Justitie WODC, Waarom jongeren radicaliseren en sympathie krijgen voor terrorisme (2009).pdf
-  Ministerie van OCW, Kamerbrief 2 Complementaire aanpak onderwijs en radicalisering (2015).pdf
-  Ministerie van OCW, Kamerbrief Aanpak van radicalisering door onderwijsinstellingen (2015).pdf
-  Ministerie van OCW, Puberaal, lastig of radicaliserend (2015)
-  Movisie, Methodisch Referentiekader Werkzame Elementen Radicalisering (2015).pdf
-  Movisie, Polarisatie en Radicalisering (2011).pdf
-  Movisie, Stimulering van maatschappelijke binding van jongeren, Een verkenning naar sociale interventies (2009).pdf
-  NCTV, Actieprogramma Integrale Aanpak Jihadisme (2014).pdf
-  NCTV, en AIVD Salafisme in Nederland diversiteit en dynamiek (2015).pdf
-  NCTV, Fenomeenanalyse en een reflectie op radicalisering (2014).pdf
-  NCTV, Formers and Families (2015).pdf
-  NCTV, Handreiking aanpak van radicalisering en terrorismebestrijding op lokaal niveau (2014).pdf
-  NCTV, Jihadisten en het Internet (Update 2009) .pdf
-  NCTV, Meest Recente Samenvatting Dreigingsbeeld Terrorismen Nederland (2015).pdf
-  NCTV, Teruggekeerde Syriëgangers in beeld.pdf
-  Nederlands Jeugd Instituut, Polarisatie en radicalisering bij jongeren (2011).pdf
-  RISBO Erasmus Universiteit Rotterdam, Islamitische en extreem rechtse radicalisering in Nederland (2009).pdf
-  Sociaal en Cultureel Planbureau, Werelden van verschil Over de sociaal-culturele afstand en positie van migrantengroepen in Nederland (2015).pdf
-  Studies in Conflict & Terrorism, How to Counter Radical Narratives- Dutch Deradicalization Policy in the Case of Moluccan and Islamic Radicals (2010)
-  Tijdschrift voor Veiligheid (2013), 'Interventies voor deradicalisering, evaluaties en ethische aspecten'.pdf
-  UVA, Triggerfactoren in het Radicaliseringsproces (2015).pdf
-  Verwey-Jonker Instituut, Voorkomen van radicalisering- óók een pedagogische opdracht! (2014).pdf

# course radicalisation municipality

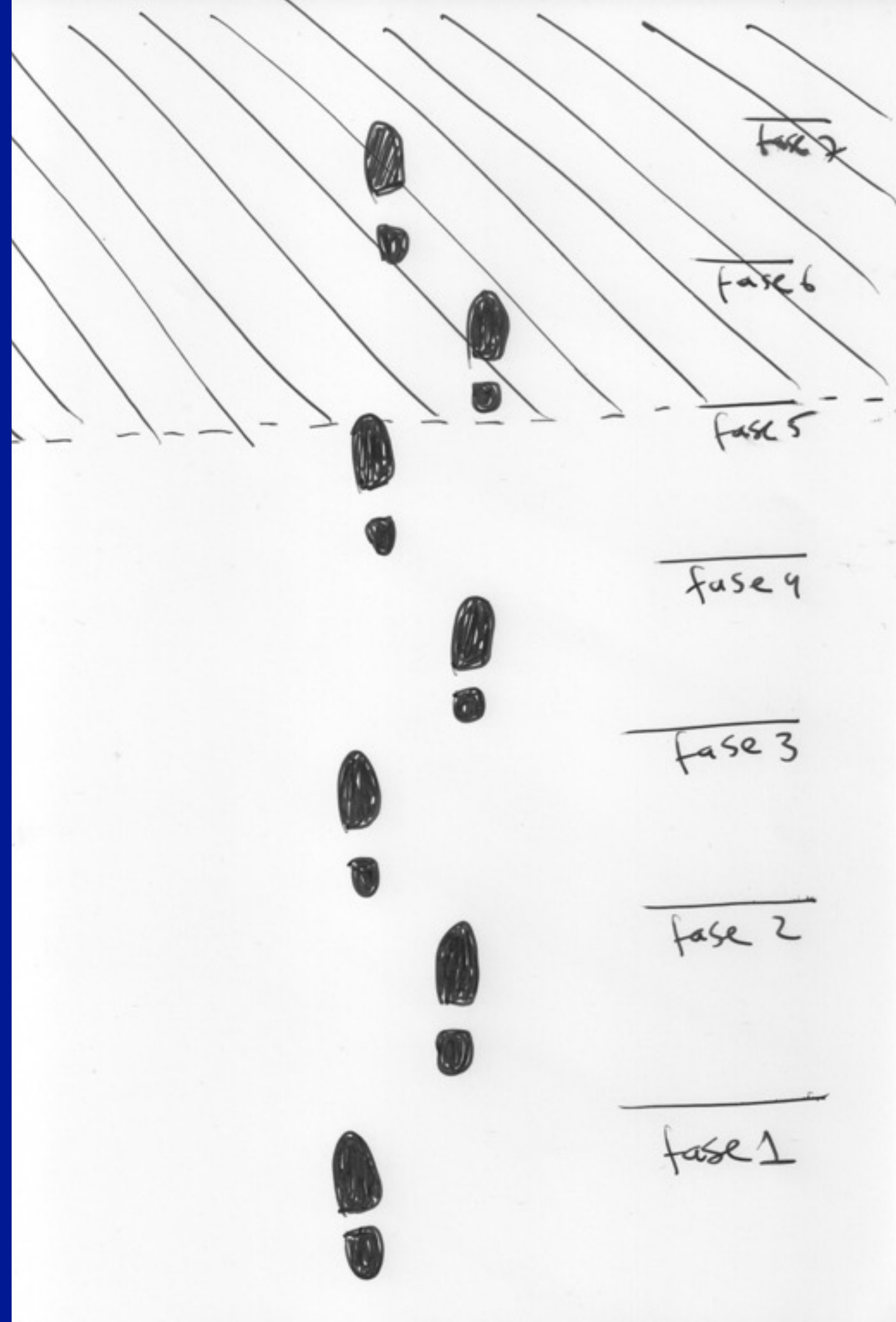
When somebody is radicalised,  
you can no longer reach him/her.

You can still do something in the  
early phases.

What happens during the early  
phases?

What's going on?

What are the themes?





# RELATIONSHIP DESIGN

consultations  
design team  
fieldlab

verbindingen



Sprekuren  
elke vrijdag



Laat stadsprofessionals naar ONS komen





Heel voorzichtig  
te werk gaan

No exposure



goed luisteren:  
wat speelt er echt?

# PHASE 2

---

# DE-FRAMING

PARADOX + CONTEXT + FIELD + THEMES



# PARADOX problem analysis: what makes this difficult

## NO ACADEMY - TEAM ARNHEM - VRAGENFORMULIER VOOR PROFESSIONALS

Kruis de woorden aan die een redelijke representatie zijn van wat er speelt bij verschillende partijen rondom de problematiek

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Aansluiten                  | <input checked="" type="checkbox"/> Identiteit   | <input type="checkbox"/> Schaamte                |
| <input type="checkbox"/> Angst                       | <input type="checkbox"/> Iets willen doen  | <input type="checkbox"/> Schijn ophouden         |
| <input type="checkbox"/> Arrogantie                  | <input type="checkbox"/> Ik & anderen  | <input type="checkbox"/> Seksueel verlangen      |
| <input type="checkbox"/> Avontuur                    | <input type="checkbox"/> Keuzevrijheid   | <input type="checkbox"/> Sociale druk            |
| <input type="checkbox"/> Bedreigd voelen             | <input type="checkbox"/> Klem  | <input type="checkbox"/> Starheid                |
| <input type="checkbox"/> Behoeftte aan structuur     | <input type="checkbox"/> Koud  | <input type="checkbox"/> Superioriteit           |
| <input type="checkbox"/> Boosheid                    | <input checked="" type="checkbox"/> Kwetsbaarheid  | <input type="checkbox"/> Thuis voelen            |
| <input type="checkbox"/> Er alleen voor staan        | <input checked="" type="checkbox"/> Liefde !  | <input type="checkbox"/> Trots                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Erkenning        | <input type="checkbox"/> Nu is het mijn beurt  | <input type="checkbox"/> Veiligheid              |
| <input type="checkbox"/> Euforie                     | <input type="checkbox"/> Onbegrip  | <input type="checkbox"/> Verbonden               |
| <input type="checkbox"/> Gediscrimineerd             | <input type="checkbox"/> Onbegrip  | <input type="checkbox"/> Verschil willen maken   |
| <input type="checkbox"/> Geduld                      | <input type="checkbox"/> Onrecht   | <input type="checkbox"/> Vertrouwen              |
| <input type="checkbox"/> Geen weg terug              | <input type="checkbox"/> Onthecht  | <input type="checkbox"/> Volwassen worden        |
| <input type="checkbox"/> Geldingsdrang               | <input type="checkbox"/> Onzekerheid   | <input checked="" type="checkbox"/> Waardering   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Geloof in jezelf | <input type="checkbox"/> Opwinding   | <input type="checkbox"/> Waar zijn mijn wortels? |
| <input type="checkbox"/> Gevoel van controle         | <input type="checkbox"/> Overtuiging   | <input checked="" type="checkbox"/> Wantrouwen   |
| <input type="checkbox"/> Heldendom                   | <input type="checkbox"/> Rechtvaardigheid  | <input type="checkbox"/> Woede                   |
| <input type="checkbox"/> Herkenning                  | <input type="checkbox"/> Religieus   | <input type="checkbox"/> Zelfoverschatting       |
| <input type="checkbox"/> Hoop                        | <input type="checkbox"/> Respect   | <input checked="" type="checkbox"/> Zingeving    |
| <input type="checkbox"/> Houvast zoeken              | <input type="checkbox"/> Roeping   |  |

## NO ACADEMY - TEAM ARNHEM - VRAGENFORMULIER VOOR PROFESSIONALS

Kleur de gebieden in waar radicalisering onder jongeren een probleem is



→ geen An witten van  
→ geen Nederlanden

Wel doen, kijkt of er  
'vooroordeel' zijn?  
(is wel een heel gekleurde vraag)



# Business cards: quotes from cityprofessionals

onderzoek no academy, radical reframing, 2016  
quote #201602-1

**"Volwassenen neigen  
ernaar hun eigen jongeren  
uit te sluiten."**

onderzoek no academy, radical reframing, 2016  
quote #201602-2

**"We zijn  
doorgeslagen in de  
'participatiesamenleving'"**

onderzoek no academy, radical reframing, 2016  
quote #201603-1

**"Er zijn veel meer leuke  
jongeren in Arnhem!"**

onderzoek no academy, radical reframing, 2016  
quote #201603-4

**"Vanwege haar enthousiasmerende  
motivatie hebben we een  
stageplek die eerst niet bestond  
voor Fatima gecreëerd."**

onderzoek no academy, radical reframing, 2016  
quote #201602-3

**"Er zijn 7 fases van  
radicalisering, in de eerste  
paar kan je nog wat doen."**

onderzoek no academy, radical reframing, 2016  
quote #201604-1

**"Een multi-radicale samenleving."**

onderzoek no academy, radical reframing, 2016  
quote #201605-1

**"Angst voor het onbekende is de  
grootste drijfveer voor weerstand."**

onderzoek no academy, radical reframing, 2016  
quote #201607-1

**"We weten zo weinig van elkaar.  
Vraag, toon interesse in de ander  
en zijn cultuur."**

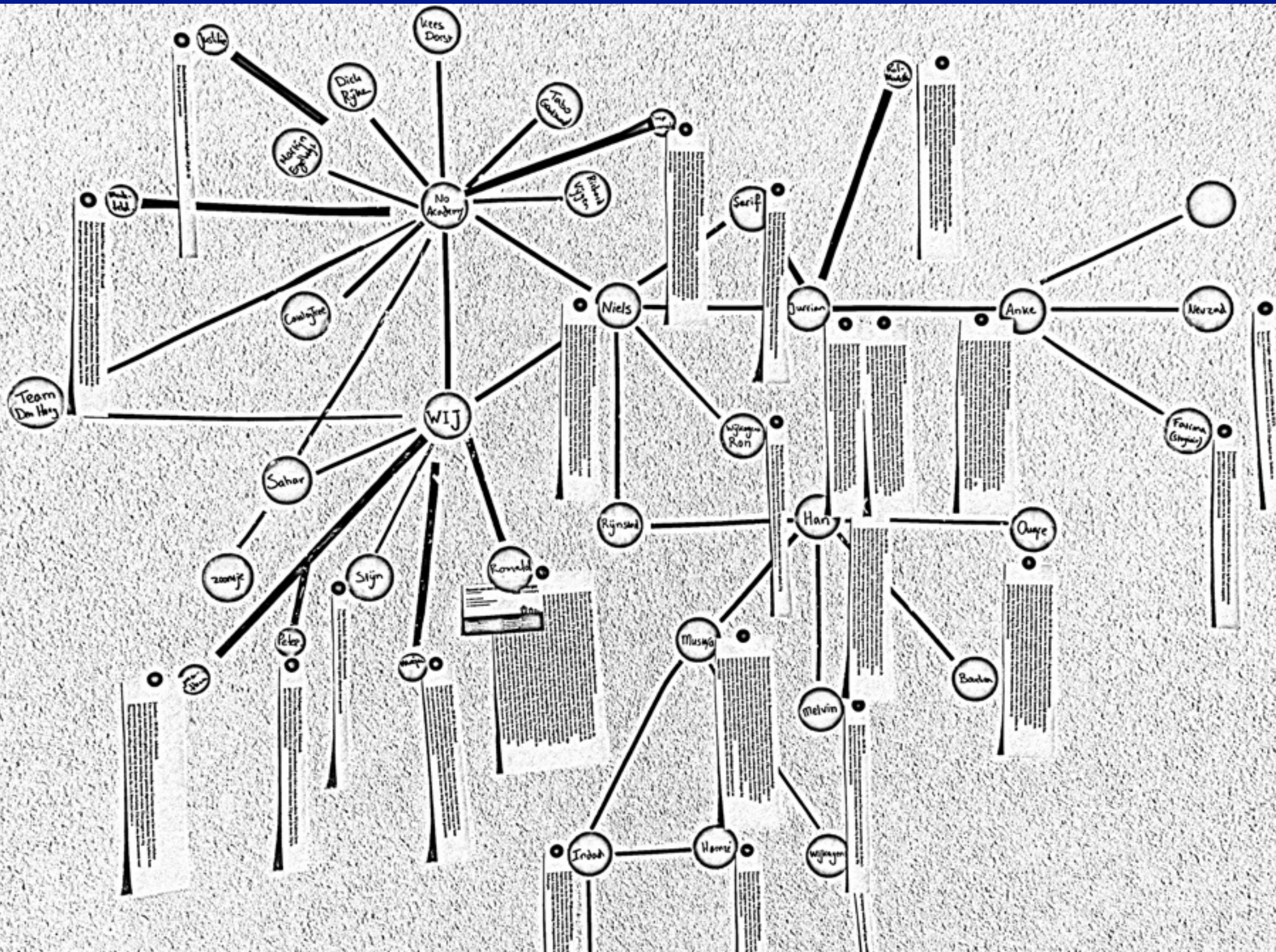
onderzoek no academy, radical reframing, 2016  
quote #201608-1

**"Het positieve van een  
mengcultuur; je kunt uit beide  
systemen putten."**



# CONTEXT & FIELD

those involved





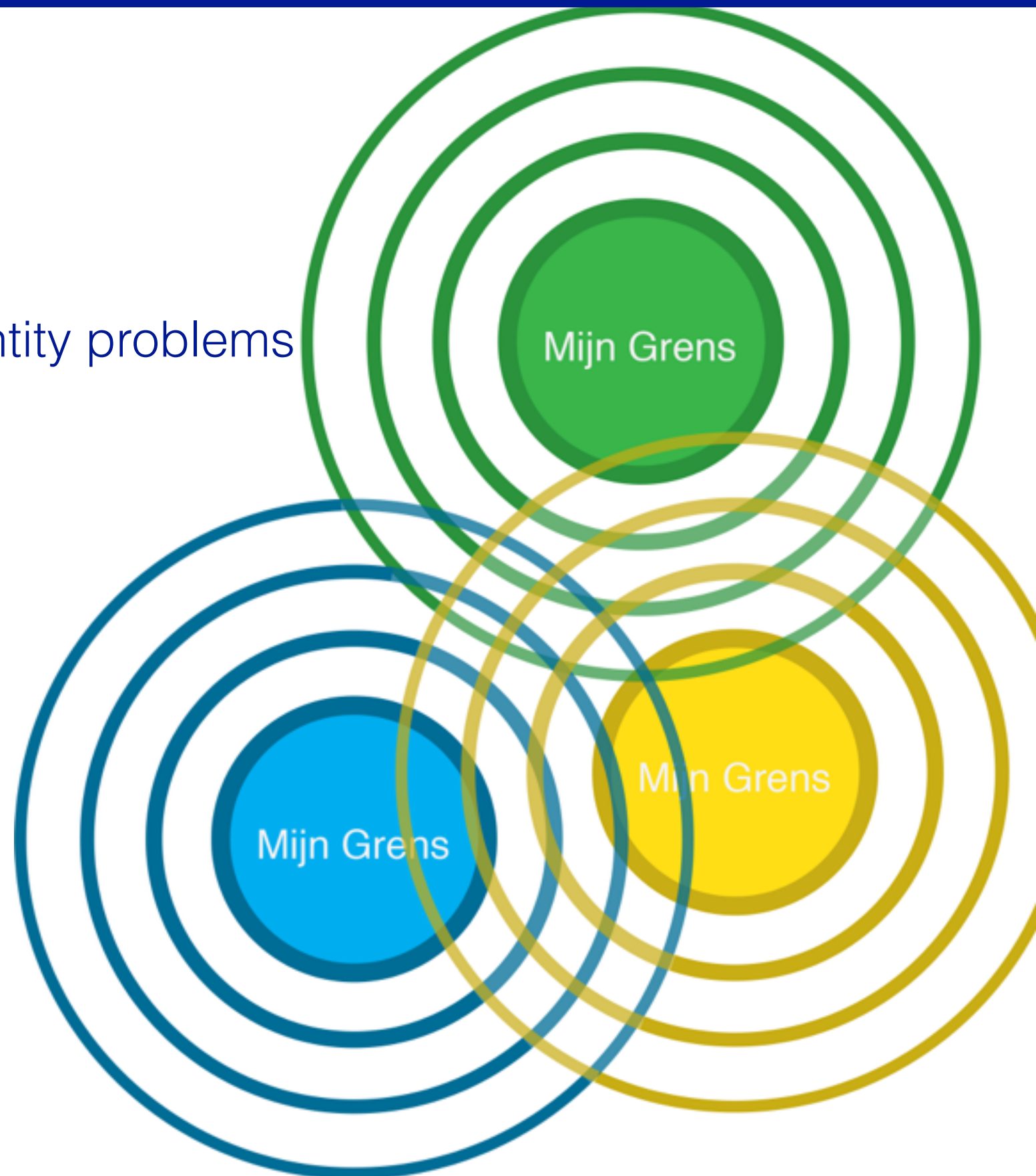
# THEMES researching themes in broader field

Theme 1 Individual strength

Theme 2 Uprooted online, identity problems

Theme 3 Obstacles/ hurdles

Theme 4 Informal network(s)

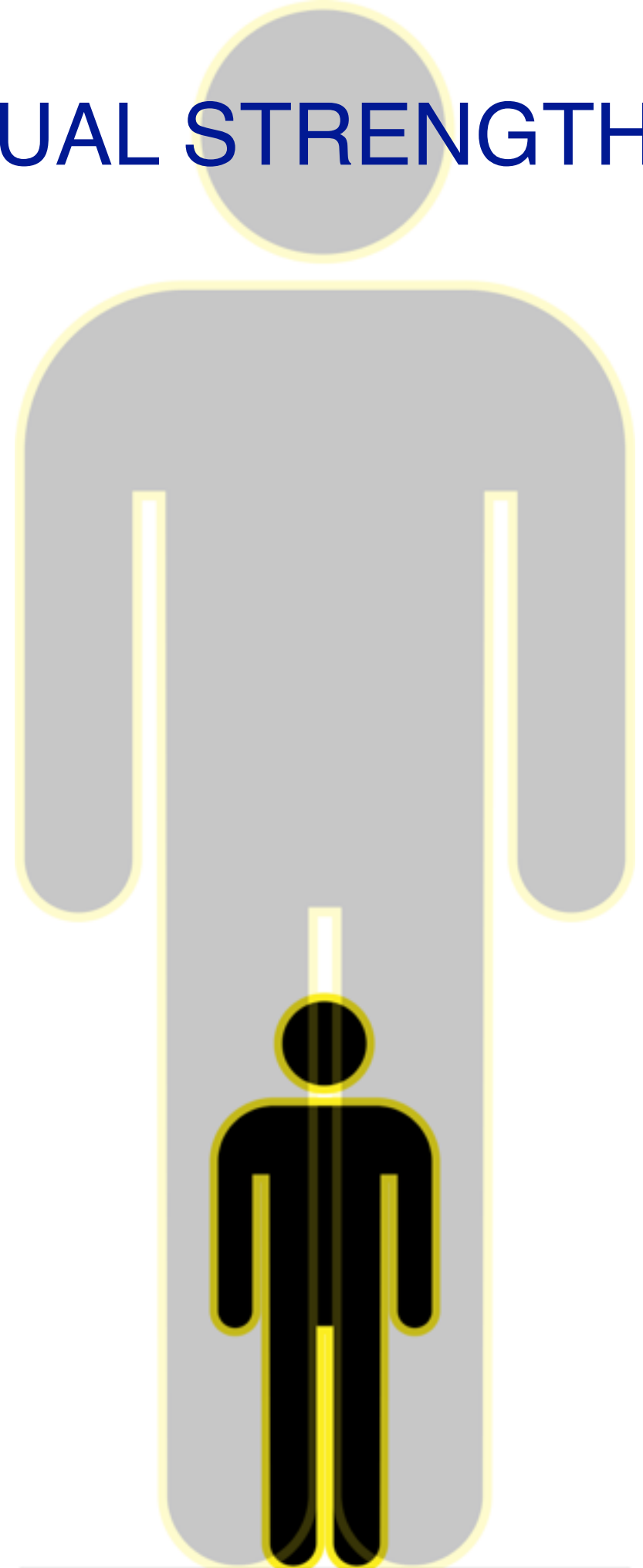


# RESEARCH THEME 1 INDIVIDUAL STRENGTH

- Seeing yourself as an asset.
- Avoid playing the role of victim.
- Relying on your individual strength.
- Taking responsibility.

Research question

*Can we design an alternative qualification for youngsters?*



# RESEARCH THEME 2 UPROOTED ONLINE

- Young Muslim girls feel safe and accepted in small local networks (on the street, in the neighbourhood, at school).
- On the internet they are criticized for their personality, identity and culture.
- They experience the big online network as negative and feel uprooted instead of connected.

## Research question

*Can we develop for this target group a new interface that stands between their local networks and worldwide networks?*





# RESEARCH THEME 3

## OBSTACLES

If a youngster can only see the obstacles he/she will avoid taking that path.

Research question

*Can we design new pathways for youngsters or cast new light on existing obstacles?*

het je zelf projecten en/of experimenten ontwerft waarbij je de rol van (social) designer hebt onderzocht.

En ik heb met mijn klasgenoten meegewerkt aan het project "Hoe vaak samen" waarbij we onderzochten naar de mensen die samen komen. De ontmoetingen werden in grafieken getoond op een groot billboard in het park.

Daarna heb ik via een cursus programma een semester "Experimenteel Design" gevolgd aan de Hochschule für Bildende Künste in Hamburg. Daar was "Experimenteel Design" een belangrijke rol en het onderzochten van hoe we mensen van elkaar op een creatieve manier naar elkaar toe kunnen brengen. Hiervoor heeft de opleiding een "Interdisciplinäre Gestaltungswerkstatt" in de tijd van mensen naar toe kunnen komen met allerlei soorten (sociale) problemen. Wij als ontwerpers onderzoeken dan het probleem en denken toe naar een oplossing.

Wij zijn afstudeerwerk "Hoe vaak samen" was het uitgangspunt mijn persoonlijke fascinatie voor het gegeven dat ieder mens op een andere manier naar jou kijkt, jou kent als een ander dan bijvoorbeeld hoe je jezelf kent of je zus je kent, of je beste vriend, of je buurman. Daarnaast fascineerde me de ervaring van oogcontact met een vreemde. Van daaruit ontstond nieuwsgierigheid naar hoe het zou zijn om langdurig te worden te hebben met een vreemde. Normaal gesproken is op straat, van dat niet samen komen, dus wilde ik een ruimte te creëren waarin vreemden gemakkelijk bij elkaar langdurig aan te blijven. Daar begon een onderzoek naar de betekenis en communicatie in de ruimte. Dit resulteerde in een ruimte waarin je een bill over vloer in de bill van iemand anders. Het is een ontwerp geworden van een minimalistische omgeving met een vriend. Deze manier van een omgeving beschrijven het proces van ontwerping, gericht naar elkaar te reage te brengen. Mensen stellen zich voor elkaar open.

Momenteel zijn we bezig een volgende stap hiermee te zetten, meer in de richting van 'social design'. We geloven dat deze vorm van ontmoeting een hulpmiddel kan zijn om een conflict tussen twee mensen op te lossen door ze tegen elkaar te zetten in de installatie en elkaar als mens te zien.

- Van wie die rol dan precies volgens jou? Wat beviel je er (niet) aan?

Wij "Hoe vaak samen" van onze rol het bepalen van mensen over wat ze willen vinden en vervolgens die informatie onder de mensen verspreiden door middel van diagrammen op een billboard in het park. Onze rol was die van ontwerper en van communicatie. Samen met een aantal mensen in relatie tot een aantal mensen en stellen een vraag en vertellen ons wat ze gevonden. Ik ben een Fries, dat vond ik opmerkelijk en ligt er denk ik in dat we ons presenteren in de rol van een onderzoeker. Na in crop te krijgen denk ik dat de vraag van van ons is willen dat het gevonden is misschien interessanter had kunnen zijn. Dan was onze rol meer het registreren en het communiceren van de mensen van de mensen in een gemeenschap. Daarom mensen leren kennen. Want in een vriendelijke gegeven. Na hebben de mensen van elkaar leren kennen wat ze gevonden, wat een vriendelijke.

Daarna "Interdisciplinäre Gestaltungswerkstatt" aan de Hochschule für Bildende Künste in Hamburg. Van onze rol het ontwerpen (social) vraagstukken die de tijd, van de mensen die de tijd. Toen relatief vaak werden ons product ontwerpen gevraagd, omdat mensen bij ontwerpen een ander en spelen denken. De rol van ons als ontwerpers was in eerste instantie ontwerpen dat we niet per se een product ontwerpen, maar een oplossing en dat dat vele vormen kan nemen. In tweede instantie was het het verpakkend verpakken van het probleem, door op zoek te gaan naar alle relevante bronnen van de ervaring van het probleem en parallel hieraan een oplossing te ontwikkelen. Wat we niet niet maar beviel dat de mensen die bij ons came instrument, maar toen met een product ontwerpen. Vraag ik aan en een product van ons verpakken. Het gaat van dat ontwerpen niet alleen maar om een product, maar om de reden van ons bestaan en onze werkwijze ontwerpen. Dat dat beviel me door groeien, beviel me er niet aan. Toen denk ik dat de social designer beter op een andere manier op zoek kan gaan naar de sociale problemen. Een reden daarvoor is volgens mij dat een mens vaak niet precies weet wat het hele probleem is dat om zijn of haar ontwerpen ten grondslag ligt. Een mooie quote van Horst Rittel hierover: "La verstehen, maar dan Problem is, is dat Problem".

Wat me beviel ook beviel aan deze opleiding was onze interdisciplinaire basis die we legden in de studio's waarin die we samen en experimenten hadden zoals van onder andere Horst Rittel, Lucien Kravitz en Chap Fierstein aan bod.

Wij "Hoe vaak samen" was mijn rol ontwerper van een omgeving. Wat me daarna beviel is dat het volgens mij een vorm van ontmoeting is van de mensen naar elkaar open door stellen op een positieve manier die ingezet kan worden als sociaal instrument. Of die benutten niet benut of niet. Ook had ik de rol van onderzoeker naar communicatie door middel van oogcontact. Wat beviel me goed, omdat ik verast werd door de vele functies die het heeft, die we normaal gesproken minder beviel van nemen. Toen in deze ruimte, kon ik er mee registreren.

Interdisciplinäre Gestaltungswerkstatt

Interdisciplinäre Gestaltungswerkstatt

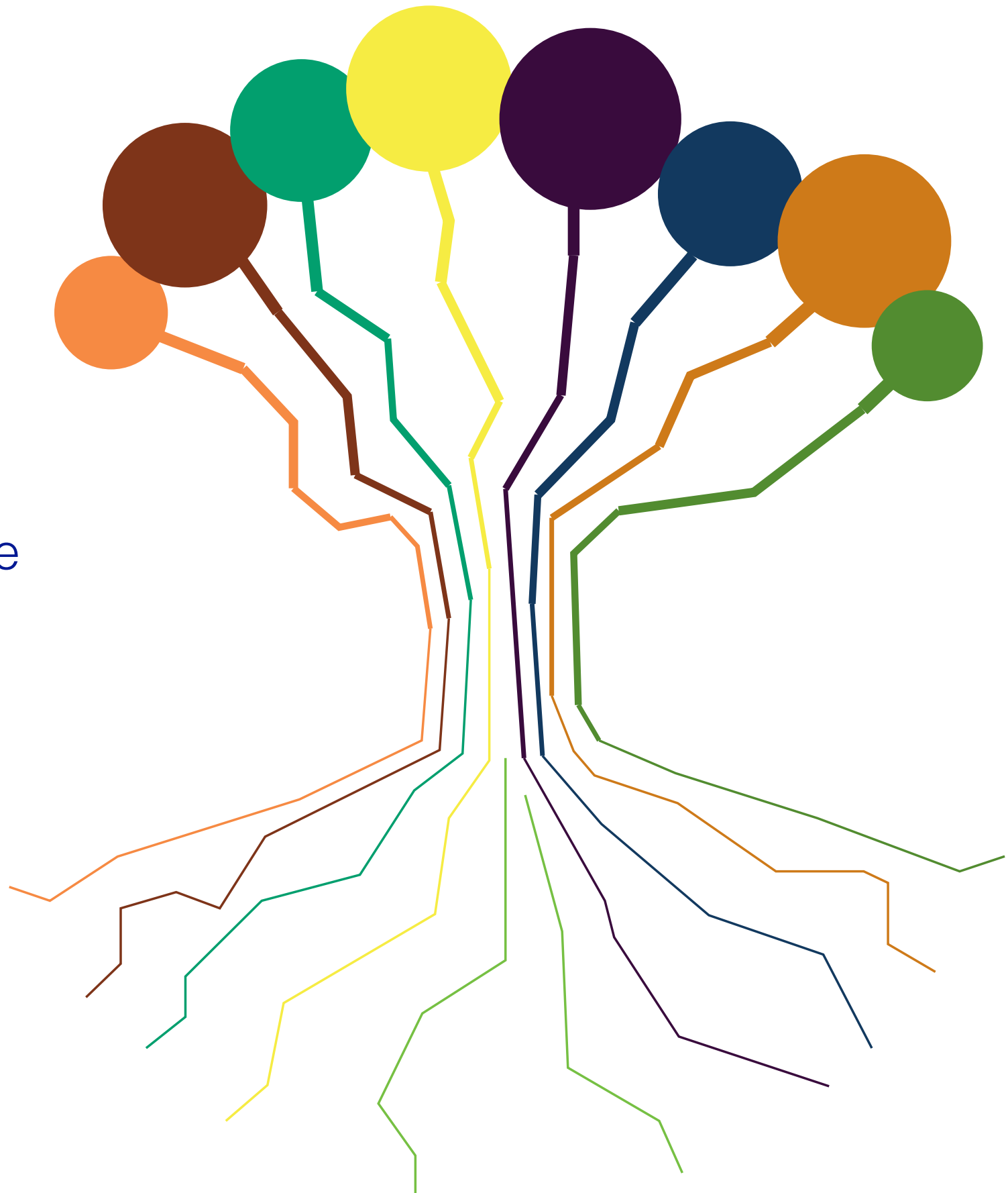
# RESEARCH THEME 4 INFORMAL NETWORKS

## Research question

*Can we strengthen youth networks and show youngsters who are really close to them?*

Youngsters do not always realise the value of their networks.

They have to switch frequently between networks, within they have various identities. This is confusing.





# PHASE 3

---

# RE-FRAMING

INTERVENTIONS + FRAME DEVELOPMENT

# INTERVENTION THEME NETWORKING

———— FIRST EET ————

## MIJN PROBLEEM:

Ik ben een bezorgde buurman van het sportveldje. De derde klas van de middelbare school voetbalt daar altijd 's middags, maar in de avond blijven een aantal leerlingen veel te lang hangen. Het zorgt voor geluidsoverlast en afval. Als het zo doorgaat bel ik de politie!! Die wijkclubmedewerkers moeten ze in toom leren houden.

———— FIRST EET ————

DEELNEMERS  
vink aan of uit

- ☐ wijkagent
- ☐ Mustafa
- ☐ klas 3A
- ☐ Buren van sportveldje

## UITNODIGING BARBECUE

WAAR SPEELTUIJTJE  
WANNEER 6/10/2016

WIE WIJKAGENT, MUSTAFA, KLAS 3A,  
BUREN VAN SPORTVELDJE

KOK KLAS 3A

PRINT  
MAIL

# FRAMES clusters of themes lead to frames

courage  
pride  
ability  
individual strength  
individual rules  
feeling strong  
self-confidence  
vulnerability  
feeling supported

—————> FRAME TALENT HUNT

powerful  
tempting  
resilience  
selling yourself

—————> FRAME OBSTACLE COURSE

# FRAME 1 TALENT HUNT

## Talent

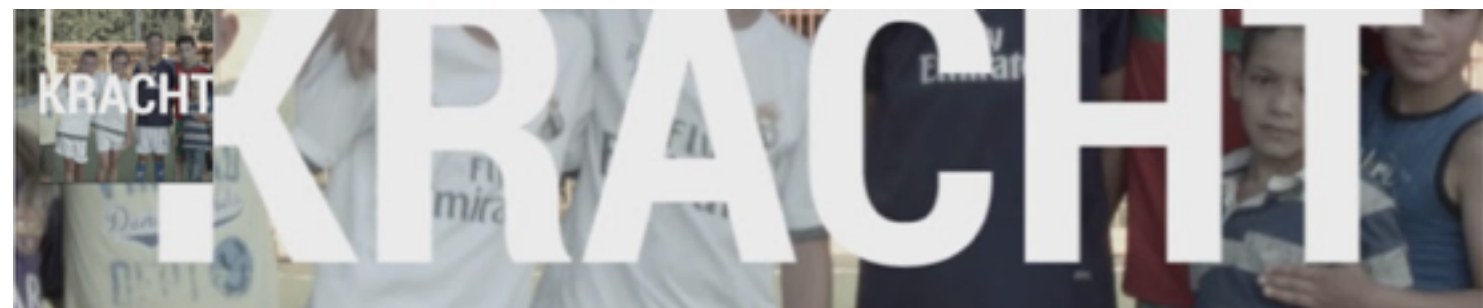
- your own, individual thing.
- something you can do well.
- a special ability.

## Hunt

- a search.
- looking for prey = which you want to catch.
- rewarded with a 'trophy' = goal achieved



Tutorial Daniljo - like, Martina



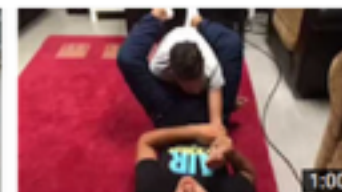
No Academy

Abonneren 3

### Uploads



Tutorial Daniljo - like, Martina  
89 weergaven • 5 maanden geleden



Tutorial shaheedvos vs jon jones  
130 weergaven • 5 maanden geleden



Tutorial Blind - How to do the  
'Around the World'  
119 weergaven • 5 maanden geleden

# FRAME 2 OBSTACLE COURSE

Before completing an obstacle course, you do some training.  
You practise to complete the course as best you can.

## Examples of obstacle courses

- Mud run → setting goals.
- Hexathlon → various obstacles.
- Maze → not knowing where it ends.
- Hippie sport → making as few mistakes as possible.
- Relay race → working together, passing on the baton.
- Hurdles → overcoming the obstacles as fast as possible.
- Parkour → challenge, earning respect, seeking out difficulties, improving yourself, taking risks.

# PHASE 4

---

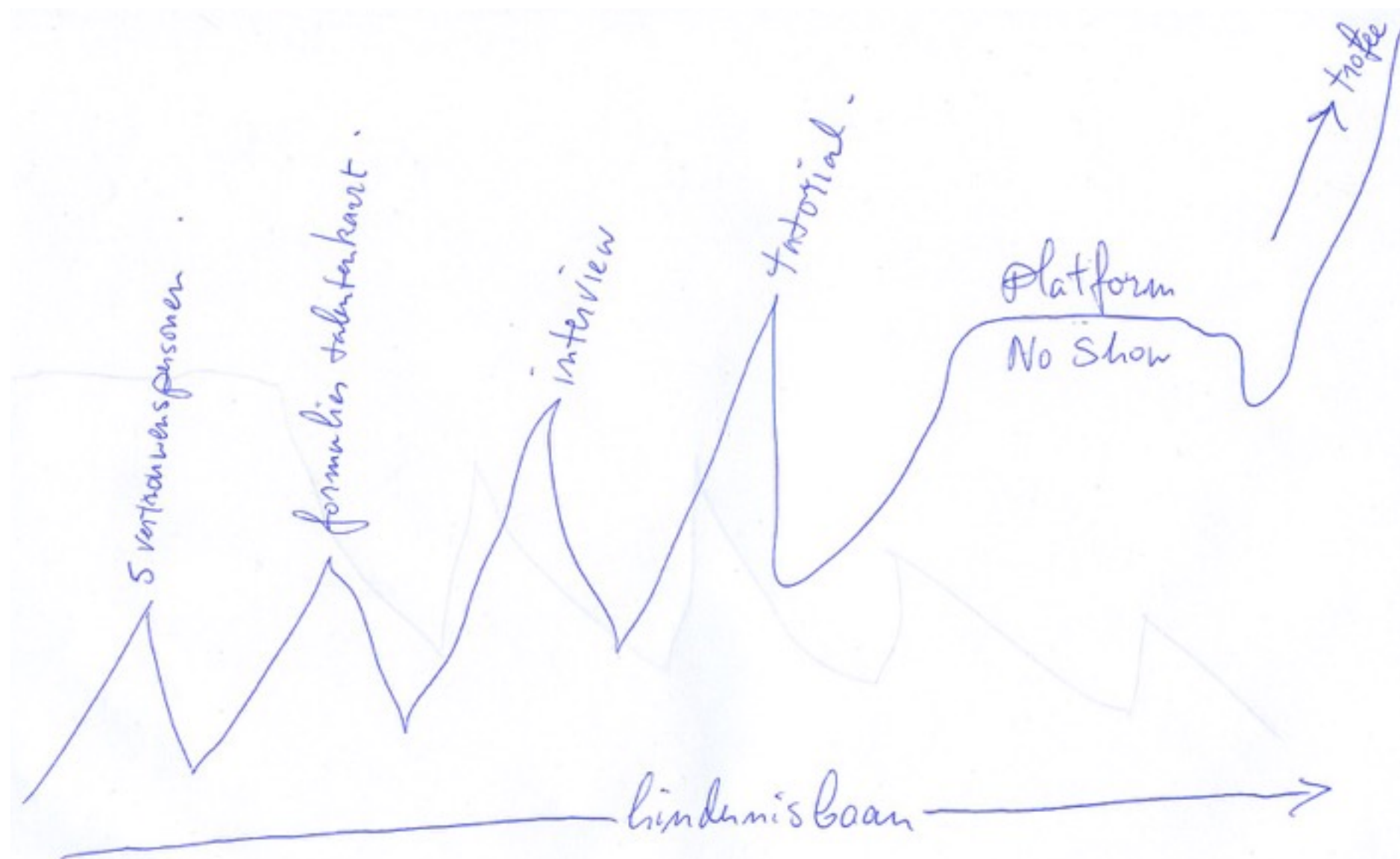
# FUTURES

FROM FRAMES TO DESIGN PROPOSALS

# FUTURES from frames to design proposals

On the basis of the frames: **talent hunt** and **obstacle course** a course was designed for youngsters and youth workers.

Youngsters hunt for their (hidden) talents along a track, on which they overcome a number of obstacles (obstacle course).



# TALENT HUNT

- Step 1 Hunting
- Step 2 Interview
- Step 3 Tutorial
- Step 4 No Show
- Step 5 Platform



# STEP 1 HUNTING

Hunting for (hidden) talents of a youngster using the talent form.

The hunt is led by a youth worker who is trusted.

The youngster selects 5 confidants who are close to him/her; these are the 'scouts'.

The scouts fill in the talent form and specify (hidden) talents of the youngster.

EIGEN TALENTENJACHT TALENTENKAART

Ik heet \_\_\_\_\_

Ik ben \_\_\_\_\_ jaar

Ik woon in \_\_\_\_\_

Vul hiernaast je gegevens in en laat dit formulier over jouw talenten door vier zo verschillend mogelijke mensen die jou goed kennen invullen. Bijvoorbeeld je docent, coach, buurvrouw en ouder, zij worden je talentenscouts. Lever het weer in bij je begeleider voor de volgende stap!

Het jachtseizoen is geopend. U bent gekozen als talentenscout

Breng de eigen talenten van ..... in kaart.

Start

1/4

Naam scout \_\_\_\_\_ leeftijd \_\_\_\_\_ relatie tot deelnemer \_\_\_\_\_

Waarover praat ..... veel, en graag?

DUS WELK TALENT HEEFT ..... ?

Waarvoor zou je de hulp van ..... vragen?

DUS WELK TALENT HEEFT ..... ?

Waar is ..... heel goed in, zonder het zelf te weten?

DUS WELK TALENT HEEFT ..... ?

Hoe gedraagt ..... zich vaak?

DUS WELK TALENT HEEFT ..... ?

Wat heeft ..... vaak bij zich?

DUS WELK TALENT HEEFT ..... ?

Wat is typisch ..... ?

DUS WELK TALENT HEEFT ..... ?

Wat zou ..... meer van zichzelf mogen laten zien?

DUS WELK TALENT HEEFT ..... ?

dit is een project van No Academy | noacademy arnhem@gmail.com | Broerenstraat 53 Arnhem

# STEP 2 INTERVIEW

The findings of the five talent forms are the basis for an interview with the youngster.

The youth worker records the full interview in a pop-up film studio located in an autonomous, neutral venue.

The interview is filmed with the phone of the youngster.

The interview is analysed.

The youngster edits the interview recording to create a short film of maximum 3 minutes.

Dit interview van ongeveer 15 minuten wordt opgenomen. De filmfragmenten worden gemonteerd tot een kort filmpje, dat voor de deelnemer is. Niemand anders hoeft dit filmpje te zien. Het doel is om te komen tot zelfreflectie, nieuwe talenten te ontdekken, of bevestiging te krijgen over een talent.

Deze vragen zijn een leidraad voor het interview, dat met de deelnemers wordt gevoerd aan de hand van de antwoorden op de eerder ingevulde **talentenkaart**. In de volgende stap vertalen we dit in een tutorial-filmpje.

Waarom heb je deze mensen gevraagd als je talentenscouts?

Wat vind je van hun antwoorden?

Staan er gekke dingen tussen?

Staan er dingen tussen die je verrassen?

Welke antwoorden vind je zelf het belangrijkste?

Is er ook iets wat je mist in de antwoorden?

Welke talenten die je hebt worden niet genoemd door de talentenscouts?

Wat heeft het formulier opgeleverd?

Wat wil je bereiken met jouw filmpje?

Welk talent wil je laten zien de tutorial?

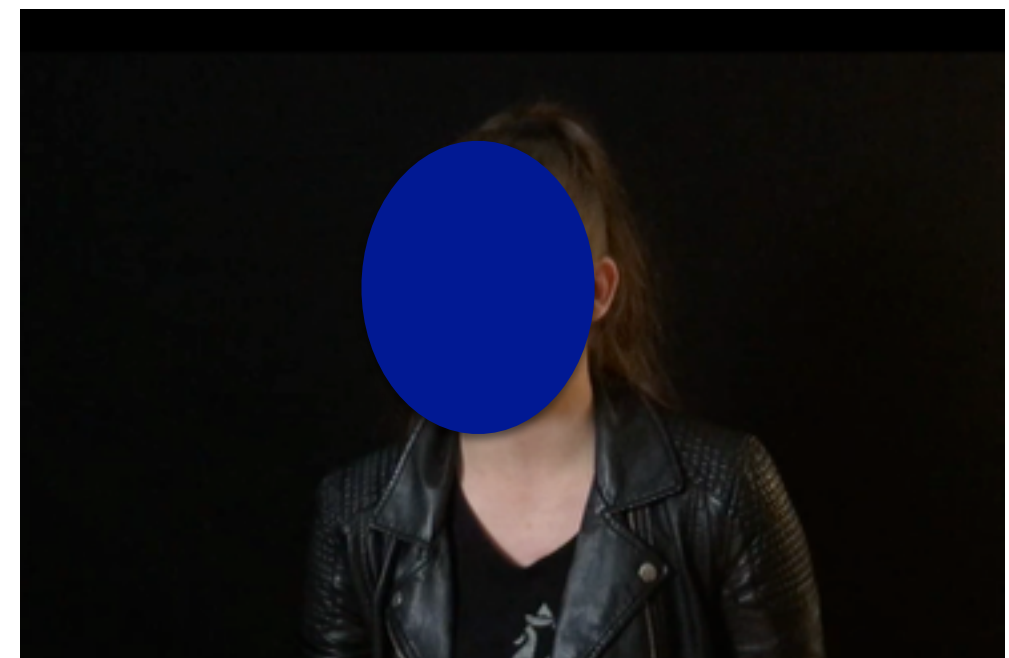
The interview offers the youngster more insight into her/his own (hidden) talents.

The youngster edits the interview film himself/herself: the material is therefore viewed often and the essence captured.

In order to edit, skills are acquired from the technical team \*

The interview is also indirectly a form of training for a job interview.

\* (team of youngsters that have been trained)





# STEP 3 TUTORIAL


In a workshop supervised by the technical team, the youths learn to make and edit a tutorial (short film).

The youngster makes a tutorial in which she/he explains how you can use a certain talent and what the talent means to her/him.

*‘I want to show people that dancing helps me in dealing with emotions ...’*

*‘I want to show people how I deal with my insecurity...’*

The fill-out storyboard is the basis for the tutorial.




Ik heet \_\_\_\_\_  
Mijn film gaat over \_\_\_\_\_  
De titel is \_\_\_\_\_

Voor een goed filmpje heb je een storyboard nodig: een schema waarin je **stap voor stap** tekent en omschrijft wat je wilt laten zien. Vul hiernaast weer je gegevens in en dan kan je aan de slag met je plan! Lever het in bij je begeleider voor de volgende stap.

**Het is tijd om je talent te laten zien!**

Schets hieronder het verloop van je tutorial op basis van het gesprek wat je met je begeleider gehad hebt over je talenten.



**Introfilmpje eigen talentenjacht**

Wat laat je zien? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

je stelt jezelf kort voor

Wat laat je zien? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

fragmenten uit het interview met jou, waar het over je talenten gaat die je in deze tutorial naar voren gaat brengen

Wat laat je zien? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Uitleg van het probleem/de vraag waar je tutorial over gaat

Wat laat je zien? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Wat heb je nodig bij het oplossen van het probleem/de vraag?

Wat laat je zien? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Hierna laat je zien hoe je het probleem/de vraag oplost. Dit doe je in zoveel stappen als dat er nodig zijn, je kan verder gaan op de achterkant

dit is een project van No Academy | noacademy arnhem@gmail.com | Broerenstraat 53 Arnhem



*Wanting to teach somebody something is also a talent, which she/he shows through the tutorial. And if you explain something to someone else, you will better understand what it's about.*

- Team Arnhem

# STEP 4 NO SHOW

No Show is a private session.

The youngsters show one another their films (interview and tutorial), which are only located on their telephones.

Invited youth workers help the youngsters to identify, use and share their newly discovered talents even better.

Then the youngsters themselves decide who to invite for a No Show, for example their confidants, future employers and/or people who offer internships.

Together youngsters possess a number of tutorials that they can publish on their own (private) online platform. Work on this platform is currently taking place.

# STEP 5 PLATFORM

The youngsters can watch and share tutorials and interviews on an online platform. And offer/receive feedback.

Source of knowledge: by youngsters, for youngsters.

- A place where youngsters can discuss the underlying theme of each tutorial with one another online and anonymously (if they wish).
- Youngsters show one another how they themselves deal with difficulties and discomfort.
- Youngsters help one another without any involvement from professionals.
- They build up their own network and form a new club together.



# Certificaat

## CERTIFICAAT

Hierbij verklaren wij dat

Heeft voldaan aan het traject Eigen Talentenjacht  
en zichzelf heeft bewezen als:

namens  
Gemeente Arnhem

namens  
Jongeren Toezicht Team Arnhem



namens  
Rijksoverheid

namens  
No Academy

Arnhem, \_\_\_\_ - \_\_\_\_ - \_\_\_\_

Arnhem

No Academy

Bank Giro Loterij

Rijksoverheid



# PHASE 5

---

# TRANSFORMATION

INTEGRATION IN ORGANISATIONS

# TRANSFORMATION new professional repertoire



*“The interviews with my youngsters were a real reward, the conversations invaluable. It’s a wonderful way to get even closer to the youngsters. All jackets are taken off, all masks removed. I’ve the feeling I know them better now. That enables me to advise them better and offer the right perspective.”*

- Melvin Kolf (youth worker Klarendal)

# INTEGRATION new possibilities

Handover products to cityprofessionals



Pedagogic research



Developing prototypes



New study program



# HANDOVER PRODUCTS

In Klarendal the team worked closely with youth workers who have started to use the 'Talent Hunt Course'.

They have appointed a technical team of youngsters and followed an extra training program with them (8 weeks in 2017).

The youth workers and the technical team have developed skills to supervise youngsters taking the talent hunt course.

The fieldlab is now a pop-up film studio and has been handed over to the youth workers, who can experiment there.

# Trainingsprogram

- Introduction and explaining talent hunt form
- Directions pop-up studio
- Interview + filming course
- Film + sound editing course (1)
- Film + sound editing course (2)
- Tutorial recording course
- Tutorial editing course
- Organizing 'No Show' + presentation of certificates

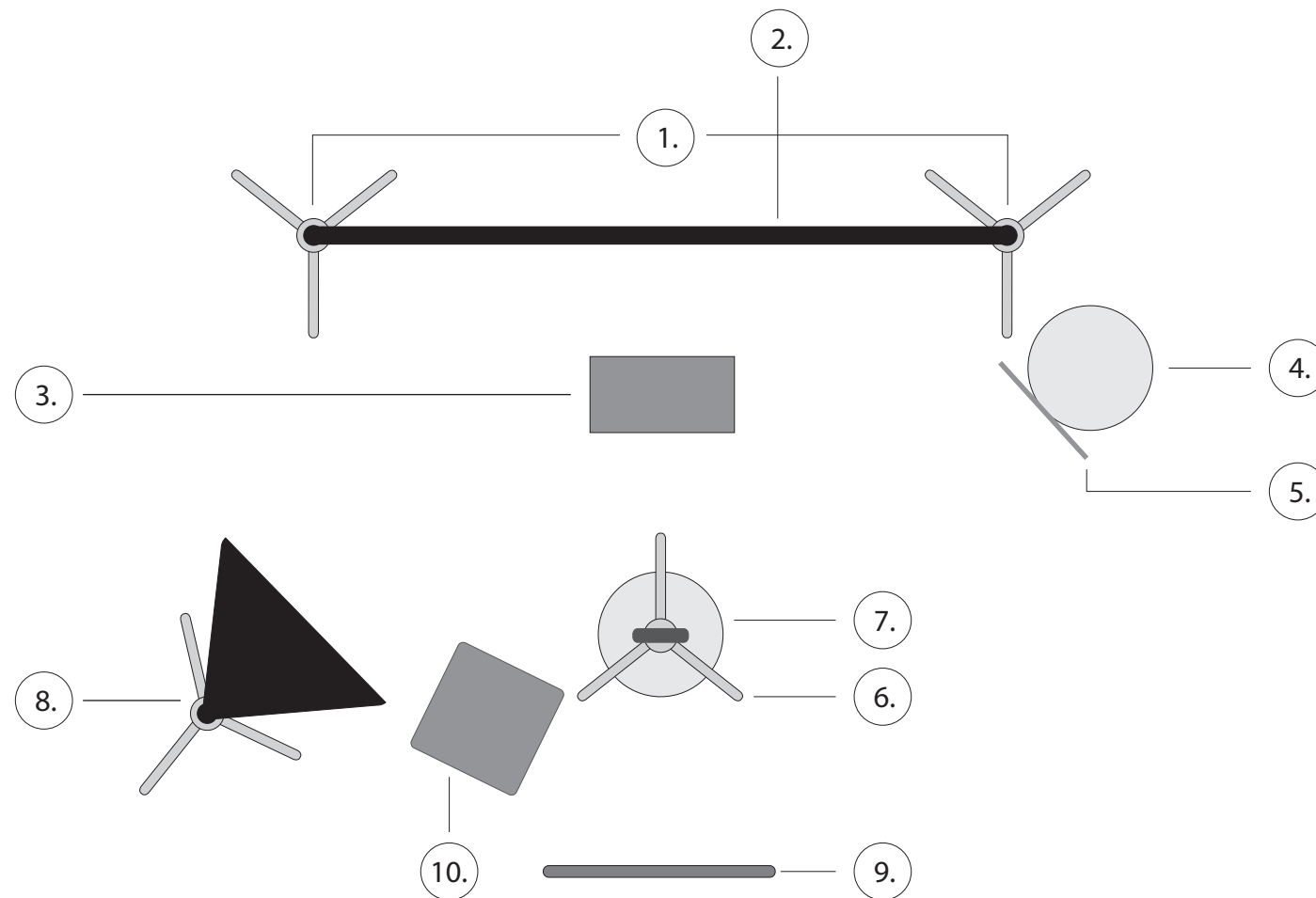


## Studio onderdelen:

1. Achtergrond constructie
2. Zwartdoek
3. Trapje
4. Lampion
5. A2-vel
6. Statief en telefoon houder
7. Lampion
8. Daglichtlamp
9. Reflectiescherm
10. Klapstoel

### Overige onderdelen:

- Duktape
- Richtmicrofoon
- Eigen smartphone
- Draagtas



Boven aanzicht



# PEDAGOGIC RESEARCH

Stijn Sieckelinck (pedagogue and academic) has set up an important research program on radicalisation. Among other things it researches the effect and power of the 'Talent Hunt Course'.



*In Arnhem, youngsters with structural experiences of failure use products with names such as talent hunt course, obstacle course and buro zend-uit, to become directors of the quest to discover their own talents, and to share and deploy these talents. The products help youths to develop resilient identities.*



- Stijn Sieckelinck

# DEVELOPING PROTOTYPES

Social designer Luuk Wiehink (Team Arnhem), Stijn Sieckelinck, youth workers Melvin Kolf and Tarik Hamdiui and Gamechangers studio NL have teamed up to form a coalition.

Two products of team Arnhem are further developed and prototyped:

- DIY application through which youngsters follow the phases of the talent scouting course and can act as their own employment agency.
- Online platform (private) where youngsters can watch, share and discuss one another's film material.

Stijn Sieckelinck has been invited to submit an application to NWA Startimpuls.



# STUDY PROGRAM

During RRII it became clear that many city professionals are calling for change.

*“Give us a new technical repertoire and instruments and especially scope.”*

As a result the Gamechangers (GC) studio NL was set up.

With GC studio NL professionals are educated. Together with social designers they go through the stages of the Frame Innovation model to find new approaches to problems from their practice.

GC studio NL is part of a world wide network of similar studios. With the Sydney studio as its base.

*“The interventions with the talent hunt tools allow themes that lie at the heart of radicalisation to be addressed. Themes such as: not feeling at home, lacking any hope, having no faith in society.”*

- Niels Emeis (advisor to the Municipality of Arnhem)

*“Because of the talent hunt program youngsters become more aware of what they can achieve and what they are good at. This gives them a boost and they see that they are valuable. Self-examination is stimulated and they acquire new skills such as editing during tutorials. Moreover, by making and sharing their work, they can be of assistance to other people. They have become part of something bigger.”*

- Melvin Kolf (youth worker Klarendal)

*“The talent hunt course certainly has potential for the profession. Melvin has shown the product and the results to colleagues and various colleagues called this the new form of youth work. If you want to work with youngsters, then winning the trust is very important, and the talent hunt course helps us greatly in this regard.”*

- Tarik Hamdiui (youth worker Klarendal)

# RRII PROGRAM 2016

## Collaboration between

No Academy (Paul Gofferjé jr.)

University of Technology Sydney (Kees Dorst)

The Hague University of Applied Sciences (Dick Rijken)

## Made possible by

DOEN Foundation (BankGiro Loterij Fonds)

Ministry of Security and Justice

Municipality of Arnhem

Municipality of The Hague



Onderzoekers:

Luuk Wiehink  
Maartje de Goede  
Geartsje van der Zee  
Sanne Lubbers

Teamleaders:

Paul Gofferjé  
CatalogTree

Eindredactie

Fleur Jager

Experts:

Kees Dorst  
Dick Rijken  
Stijn Sieckelinck  
Renée Frissen  
Mechtild Prins  
Richard Vijgen  
Martijn Engelbregt  
Mieke Kolk  
Collector

Stadsprofessionals:

Melvin Kolf  
Tarik Hamdiui  
Niels Emeis  
Jurrian Anders  
Edwin Prins  
Anke Lunenberg  
Nevzat Cingoz  
Hans van Heijningen

Mustafa Amezrine  
Interns Indad & Hamzé  
Ouafae Nasri  
Bouchra El Haddad  
Leyla Mohamed  
Serif Kurtdaylar  
Ron Willemsen  
Marvin Isenia  
Sahar Abdelrahim

CLICK HERE  
BEYOND SOCIAL

CLICK HERE  
GAMECHANGERS